



Контактные данные предоставляются за дополнительную плату. Подробности здесь: <https://www.rabota.md/ro/prices/cv>

- 👤 30 лет
- ♂ Мужской
- 📍 Кишинев
- 💰 25 000 MDL

ТОП Навыки

- **Google AdWords** · 4 года
- **Tiktok** · 3 года
- **Facebook Ads Manager** · 3 года
- **Instagram** · 3 года
- **Smm** · 12 месяцев
- **Seo** · 12 месяцев

Пожелания

- Полный день
- Частичная занятость
- Гибкий график
- Удалённо

Языки

- **Румынский** · Средний
- **Русский** · Свободно владею
- **Английский** · Базовый

Водительское удостоверение

Категория: А, В, С

Таргетолог, Digital-маркетолог (Fb/Inst, Google, TikTok)

Обо мне

Умею самостоятельно настраивать контекстную, таргетированную рекламу. Хорошо разбираюсь в принципах работы всех Digital каналов и инструментов. Всегда слежу за трендами Digital пространства. Получение новых знаний, считаю смыслом жизни.

- Контекстная реклама
- Яндекс директ (РСЯ, Поиск)
- Яндекс.Метрика
- Внешний аудит контекстной рекламы
- Внутренний аудит контекстной рекламы
- оптимизация рекламных кампаний
- Работа с директ командером
- Работа с системами аналитики
- Работа с рекламными сетями
- конкурентная разведка
- создание семантического ядра
- Парсинг
- Внутренняя оптимизация сайта
- Внешняя оптимизация сайта
- Google Analytics
- SEO
- Веб-аналитика
- Продвижение сайтов
- Составление семантического ядра
- SEO оптимизация
- WEB аналитика
- Internet Marketing
- CMS Wordpress
- Поисковая оптимизация сайтов

Опыт работы

Digital Маркетолог · S.R.L. LUGGAGE STORE ·

Кишинев

Август 2021 - Настоящее время · 3 года 7 месяцев

Настройка и ведение рекламы для разных направлений и брендов компании

- Рекламные каналы с которыми я работаю:

Facebook / Instagram

Google

TikTok

- Бренды с которыми я работаю

Молдова:

- Samsonite / American Tourister -

<https://www.instagram.com/samsonitemoldova/>

Румыния:

- RemsCofee - <https://www.instagram.com/remscoffee/>

- Napoleon - <https://www.instagram.com/napoleon.romania/>

- Tucano - <https://www.instagram.com/tucanocoffee.timisoara/>

- Carpisa - https://www.instagram.com/carpisa_romania/

- RemsPartners - <https://www.instagram.com/remspartners/>

- Carpeta - <https://www.facebook.com/carpeta.romania>

Работа со всеми брендами, помимо настройки и ведения рекламных компаний, подразумевает общение и сотрудничество с дизайнерами,

smm специалистами, менеджерами, контент мейкерами итд.

Ведение совместной работы для определения направления для рекламы, продуктов, креативов,

стратегий итд.

Дополнительные навыки и задачи которые я выполнял:

- Полное знание управления рекламными аккаунтами, страницами, доступами FB/Isst

- Решение любых проблем связанных с рекламой Fb/Inst, напрямую сам или через поддержку, знание как это делать быстро и правильно.

- Опыт создания лендингов и небольших сайтов на платформе Tilda. Пример - <https://remspartners.ro/>

- Опыт в процессе разработки сайта. Общение с разработчиками, написание тз, тестирование конечного продукта, администрирование сайта

- Опыт в регистрации и настройке доменов, создание корпоративных почт Google workspace, регистрация Google My Business

- Опыт работы с CRM системами

- Опыт создания базовых баннеров для рекламы (я не дизайнер)

- Опыт работы с нейросетями

Навыки: Tiktok, Instagram, Facebook Ads Manager, Google AdWords

Специалист по Digital продвижению · Profmet Grup SRL · Кишинев

Август 2020 - Июль 2021 · 11 месяцев

Основная функция - продвижение компании в Digital пространстве.

Мои обязанности в компании:

1. Поддержка существующих сайтов компании
2. Участие в полном цикле разработки нового сайта компании. Разработка структуры, функционала и дизайна сайта. Подготовка к внутренней и внешней оптимизации сайта.
3. Анализ конкурентов компании и рынка.
4. Разработка Digital стратегии Компании. Выявление подходящих каналов продвижения, прогноз результатов и бюджетов.
5. Анализ и поиск эффективных каналов для коммуникации с разными типами клиентов компании (b2b и b2c клиенты).
6. Участие в разработке платформы для b2b клиентов на базе сайта.

Digital специалист · Business Expert · Кишинев

Сентябрь 2019 - Август 2020 · 12 месяцев

Должность в компании - Digital специалист

Business Expert - маркетинговая компания полного цикла.

Продукты отдела Digital: Digital стратегии, разработка сайтов, контекстная реклама Google\Yandex, SEO, SMM, Email маркетинг

Обязанности:

1. Разработка Digital стратегий, анализ конкурентов и рынка, определение каналов продвижения, распределение бюджетов .
2. Работа с командой (от 6 человек) как в штате, так и на аутсорсинге.
3. Постановка задач команде в штате, контроль качества выполнения, проверка результатов, обсуждение проектов, брейншторминги, генерация идей, стратегий достижения целей итд.
4. Работа с партнерами и фрилансерами, поиск исполнителей, постановка ТЗ, контроль результатов и выполнения задач, обсуждение договоренностей, составление договоров, контрактов итд.
5. Работа по KPI компании и клиентов. Достижение целей клиента всеми Digital каналами и инструментами. Привлечение клиентов, рост узнаваемости, лояльности, повышение трафика, среднего чека итд.
6. Разработка и работа с брифами. Работа с другими отделами компании: отдел Дизайна, Маркетинга, отдел продаж.
7. Работа с сервисами аналитики: Serpstat, SimilarWeb, Google Analytics, Яндекс метрика, Google tag manager
8. Составление отчетности, презентаций, таблиц. Работа с CRM системой Bitrix.

Навыки: Seo, Smm, Google AdWords

Маркетолог · TeraDom · Кишинев

Ноябрь 2018 - Ноябрь 2019 · 1 год 1 месяц

Ведущий маркетолог

Полная SEO оптимизация сайта (интернет магазин на базе wordpress)

1. Сбор семантического ядра сайта

1. Составление файла robots.txt

2. Написание мета заголовков и описаний для страниц

3. Оптимизация страниц под основные ключевые запросы

4. Делегирование задач копирайтерам по написанию "правильных" текстов.

5. Оптимизация текстов нужными ключевыми запросами

6. Составление структуры внутренней перелинковки сайта

7. Подключение сайта ко всем внешним сервисам аналитики:

Яндекс вебмастер, метрика, справочник, карты, Google Analytics, search console и другие

8. Создание и подключение социальных сетей

9. Делегирование задач программистам по улучшению быстродействия и юзабилити сайта

10. Анализ и мониторинг всех показателей сайта: позиции страниц в поиске, поведение пользователей, источники трафика, индексация страниц итд

11. Нарращивание авторитета сайта-ресурса и ссылочной массы: написание отзывов, текстов на тематических форумах итд

12. Покупка ссылок

13. Работа с маркетплейсами Яндекс маркет, Tiu.ru

14. Анализ конкурентов ниши, анализ конкурентов по конкретным ключевым запросам

15. Постоянная работа над увеличением юзабилити, позиций в поиске, репутацией сайта

16. Постоянный поиск новых каналов продвижения и привлечения пользователей

Создание и ведение контекстной рекламы в Яндекс Директ

1. Конкурентная разведка (оценка присутствия конкурентов в яндекс директе).

2. Сбор семантики с помощью wordstat / key-collector , подсказок (структуризация ключей по смысловым веткам, разбивка на горячие, теплые и холодные запросы).

3. Парсинг, минус-слова, чистка с помощью key-collector (сбор частотностей запросов, сбор минус-слов к каждой кампании).

4. Структурирование кампаний по виду, гео, времени, направлениям деятельности, товарным группам и т.д. Написание объявлений, текстов объявлений, быстрых

ссылок, виртуальных визиток.

Максимальное использование всех возможностей яндекса для создания наиболее кликабельных объявлений.

5. Тонкая настройка и прохождение модерации кампаний с использованием direct-commander. (заливка через commander кампаний на сервер, прохождение модерации, при необходимости корректировка).

6. Запуск кампаний

7. Запуск РСЯ (холодные запросы с поиска, околотематические запросы). Ретаргетинг.

9. Тест и постоянное ведение рабочих кампаний, их докрутка. А/В тест объявлений, картинок на РСЯ.

10. Подключение Яндекс метрики, создание целей, анализ рекламной компании, сбор и анализ статистики.

11. Постоянное улучшение рекламных компаний, отсеивание площадок в РСЯ, мониторинг статистики по ключевым запросам.

12. Расчет ROI рекламной компании, работа по KPI

13. Корректировки ставок по регионам, возрасту, аудиториям. Компоновка запросов с статусом "мало показов"

14. Работа с сервисом Elama

15. Работа с сервисом по гиперсегментации YAGLA

Главное достижение:

В первый же месяц запуска контекстной рекламы, удалось привлечь лид на сумму 1 000 000 рублей.

SEO-оптимизатор, контекстная и таргетированная реклама · Частная практика / фриланс · Кишинев

Апрель 2017 - Сентябрь 2019 · 2 года 6 месяцев

1. Внутренняя и внешняя SEO оптимизация сайтов
2. Создание и ведение контекстной рекламы Яндекс Директ и Google Ads
3. Создание и ведение таргетированной рекламы Вконтакте, Инстаграм, Facebook
3. Контроль работы копирайтеров, контент менеджеров, младших специалистов по маркетингу

Специалист по контекстной рекламе · ООО «АдЛидс» · Кишинев

Январь 2018 - Февраль 2019 · 1 год 2 месяца

Компания занимается созданием сайтов и сервисов по кредитованию.

Сайты с которыми я работал:

1. <https://creditkarm.ru>

2. <https://citicash.ru>
3. <https://cashlot24.ru>
4. <https://cashalot.su>

Моя работа в компании:

1. Конкурентная разведка (оценка присутствия конкурентов в яндекс директе).
2. Сбор базовой семантики с помощью wordstat / key-collector, подсказок (структуризация ключей по смысловым веткам, разбивка на горячие, теплые и холодные запросы).
3. Парсинг, минус-слова, чистка с помощью key-collector (сбор частотностей запросов, сбор минус-слов к каждой кампании).
4. Структурирование кампаний по виду, гео, времени, направлениям деятельности, товарным группам и т.д. Написание объявлений (1 ключ-1 объявление), текстов объявлений, быстрых ссылок, виртуальных визиток. Максимальное использование всех возможностей яндекса для создания наиболее кликабельных объявлений.
5. Тонкая настройка и прохождение модерации кампаний с использованием direct-commander. (заливка через commander кампаний на сервер, прохождение модерации, при необходимости корректировка).
6. Запуск кампаний
7. Запуск РСЯ (холодные запросы с поиска, околотематические запросы). Ретаргетинг.
9. Тест и постоянное ведение рабочих кампаний, их докрутка. А/В тест объявлений, картинок на РСЯ.
10. Подключение Яндекс метрики, создание целей, анализ рекламной компании, сбор статистики.
11. Работа с большой семантикой (до 100 000 ключей), работа с большими бюджетами (до 300 000 рублей), одновременное ведение разных рекламных компаний на четырех сайтах, как в Яндекс поиске так и в РСЯ.

Главное достижение:

Удалось сократить цену лида более в 2 раза (60-70 рублей), при допустимой цене в 150 рублей.

Желаемая отрасль

- Маркетинг / Реклама / PR

Образование: Высшее

Славянский Университет

Год окончания: 2019

Факультет: Экономический

Специальность: IT технологии