



**Datele de contact sunt contra cost. Detalii aici: <https://www.rabota.md/ro/prices/cv>**

- 👤 23 ani
- ♀ Feminin
- 📍 Chișinău

## TOP Competențe

- **Relații cu clienții + marketing digital** · 1 an
- **Networking și Interacțiunea cu Stakeholderii** · 6 luni
- **SCADA** · 4 luni
- **SEO și Google Search Console** · 1 lună
- **Crearea de landing page-uri** · 1 lună

## Preferințe

- Full-time
- Part-time
- În ture
- Fără program
- Flexibil
- În locația angajatorului
- Hibrid (Oficiu/Acasă)
- Remote

## Limbi

- **Română** · Fluent
- **Rusă** · Comunicare
- **Engleză** · Mediu

# Inginera integrare a Sistemelor Informaționale

## Despre mine

- Utilizator încrezut PC
- Bazele teoriei economice
- Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, Acces)
- HTML, JavaScript, CSS, php
- Limbajul C
- Limbajul C#
- Limbajul SQL
- Cunoștințe de bază în marketing general
- Gata să învăț ceva nou
- Responsabilă, adaptabilă la schimbări

## Experiența profesională

**Inginer integrare a Sistemelor Informaționale** · Intreprindere de Stat Moldelectrica · Chișinău  
*Octombrie 2024 - Prezent · 5 luni*

Competențe: SCADA

**Stagiar în Direcția Securitate Cibernetică** · Ministerul Energiei al Republicii Moldova · Chișinău  
*Aprilie 2024 - Septembrie 2024 · 6 luni*

- Participarea la modificarea planului de amenajare a biroului pentru Laboratorul de Analize și Monitorizare
- Analiza și prezentarea Regulamentului Securității Informației către angajații entității
- Participarea la sesiuni de formare precum „Vizualizarea datelor pentru dezvoltarea politicilor”, „Instruire regională privind securitatea cibernetică” și sesiuni de rețele energetice organizate de MESA și USAID

Competențe: Networking și Interacțiunea cu Stakeholderii

## **Manager vânzări și relații cu clienții · "CLEAN-CITY" SRL · Chișinău**

*Mai 2023 - August 2024 · 1 an 4 luni*

- Analizarea și clasificarea bazei de date a clienților după multiple categorii
- Crearea și expedierea de mesaje promoționale personalizate prin platforma partner.sms.md
- Monitorizarea și realizarea de statistici privind răspunsurile utilizatorilor la campaniile de mesagerie
- Analizarea și gestionarea cererilor utilizatorilor de ștergere a conturilor, contactându-i individual pentru a înregistra motivele în baza de date
- Crearea și gestionarea bazei de date a utilizatorilor care au evaluat negativ călătoriile cu trotineta, contactându-i pentru a identifica și rezolva problemele întâmpinate
- Responsabilități suplimentare în vânzări și relații cu clienții

Competențe: Relații cu clienții + marketing digital

## **WEB Designer (stagiu) · SRL "CreativMaro" · Chișinău**

*Aprilie 2022 - Mai 2022 · 1 lună*

Crearea de landing page-uri utilizând platforma Brizy Cloud pentru companii mici și mijlocii din Moldova și România  
Studii introductive în SEO și Google Search Console

Competențe: Crearea de landing page-uri, SEO și Google Search Console

## **Domeniul dorit**

- IT, Tech

## **Studii: Superioare**

### **ASEM**

*Absolvit în: 2023*

Facultatea: Tehnologii Informaționale și Statistică Economică

Specialitatea: Cibernetică și informatică economică

### **ASEM**

*Studiez la moment*

Facultatea: Tehnologii ale informației și comunicațiilor

Specialitatea: Managementul informațional

## **Cursuri, training-uri**

### **Basic rules of cyber hygiene**

*Absolvit în 2021*

Organizator: CRDFGLOBAL

**Certificat de Participare**

*Absolvit în 2021*

Organizator: Concursul Național Smart al ideilor de bussines

**GROW program - training**

*Absolvit în 2022*

Organizator: GROW - a group based mental health program

**Energy Regional Training on Cybersecurity**

*Absolvit în 2024*

Organizator: CEER