



Datele de contact sunt contra cost. Detalii aici: <https://www.rabota.md/ro/prices/cv>

- 👤 35 ani
- ♀ Feminin
- 📍 Chișinău

Preferințe

- Full-time

Limbi

- **Română** · Nu cunosc
- **Rusă** · Fluent
- **Engleză** · Comunicare
- **Ucraineană** · Comunicare

Операционный руководитель, Product- manager, маркетолог,

Despre mine

(на данном моменте проживаю в г. Одесса, Украина, готова к рассмотрению варианта переезда в Кишинев)

Сильные стороны:

1. Организация и управление блоками компании
2. Выстраивание бизнес-процессов по циклу:
Производство - закупки - маркетинг - продажи
3. Развитие и управление продуктом
4. Оптимизация ресурсного потенциала предприятия

Личные качества:

- коммерческая ориентированность
- решительность и коммуникабельность
- умение структурировать и фокусироваться на главном
- способность быстро обучаться, адаптироваться и погружаться в бизнес

Experiența profesională

Маркетолог-аналитик, руководитель направления (прекращение работы в связи с ракетной атакой) · ООО "Телекарт-Прибор"

Septembrie 2023 - Mai 2024 · 8 luni

1. Анализ текущих возможностей оборудования предприятия и поиск рыночных возможностей по запуску новых направлений (электротехника, комплектующие по сельхозтехнике, сэндвич-панели из стеклопластика (строительный сектор) и модульное строительство)
2. Отслеживание трендов и новинок на украинском и международном рынках, анализ конкурентов и разработка 4 P
3. Разработка маркетинговой стратегии по продукту, его выводу на рынок, описание и подбор команды и инструментов, необходимых для запуска продукта
4. Выстраивание каналов коммуникаций с клиентами
5. Разработка позиционирования ТМ + лозунги
6. Имплементация презентаций и КП (графический дизайнер)

и 3-D дизайнер в подчинении)

7. Поиск поставщиков, контроль закупки, взаимодействие с технологами и конструкторами по продукту и материалам
8. Проведение технических переговоров и переговоров по продукту
9. Мониторинг текущей ситуации относительно продукта конкурентов, взаимодействие и контроль работы отдела продаж по коммуникационным линиям (presale и скрипты)
10. Работа с себестоимостью продукта и конечной отпускной ценой. Работа с ценообразованием и коммерческой составляющей проекта исходя из задач по марже продукта
11. Создание корпоративного сайта: сотрудничество с разработчиками сайта (концепт, структура, дизайн)
12. Формирование тз: графическим, 3-D дизайнерам и другим
13. Контроль ведения корпоративного тг-канала (визуал + текст с последующей частотой размещения)
14. Создание рабочих групп и коммуникации по техническим возможностям, срокам создания продукта и срокам переработки и доработки продукта
15. Определение характеристик, преимуществ и выгод продукта для конечного потребителя и дальнейшее создание презентаций по обучению внутренней команды по продукту
16. Работа по визуальному оформлению предприятия и производства (тз графическому дизайнеру, контроль поставки банеров, etc)
17. Сотрудничество с SEO-Партнерами и коммуникации по SERM
18. Работа с органами по Сертификации
19. Выстраивание работы с тендерными площадками и контроль работы отдела продаж
20. Создание стратегии по сбыту складских остатков (кислородные концентраторы, светофоры) и работа с каналами коммуникаций по продукту; тз отделу продаж (проработка онлайн и оффлайн инструментов сбыта продукции)

Фриланс · Аутсорс проекты

Septembrie 2022 - Septembrie 2023 · 1 an 1 luna

Проекты по маркетинг-стратегиям,
бизнес-стратегии

Управление командами по развитию направлений
(подбор инструментов и каналов коммуникаций с клиентами; развитие Продукта)

Директор по развитию · Сеть салонов красоты · Одесса

Ianuarie 2022 - Mai 2022 · 4 luni

- работа по выявлению неликвидных услуг
-увеличение среднего чека

- маркетинг анализ трендов и новинок
- работа с узнаваемостью сети и лояльностью клиентов
- CRM-система

Проектный маркетинг, аутсорс (корпоративные продажи, аудит системы маркетинга) · Производственно-торговая компания "Анни-Текс" (ТМ "Натали Болгар"), г. Одесса · Одесса

August 2020 - Octombrie 2021 · 1 an 2 luni

I. Описание кейса по упаковке бизнеса:

Результат:

- стандартизация ТРЦ и повышение уровня узнаваемости
- улучшение оффлайн контента и увеличение конверсии в ТТ на 15 %
- привлечение доп продукта в период межсезонья
- внедрение в новые коллекции более разнообразных цветных гамм (работа с продуктом)

II. Описание стратегии развития направления "корпоративные продажи"/формирование предложения ценности продукта (B2B):

Результат:

- формирование направления
- получение первой прибыли
- работа с опережающими и запаздывающими показателями

III. Описание ЦА и работа с ценностью продукт (B2C):

Результат:

- улучшение контента по сезонам в соц. сетях
- увеличение конверсии сайта (з 1,5 % до 3 %) с помощью улучшения usability сайта
- увеличение продаж в B2C путем влияния на рост суммы среднего чека

- создание единого стандарта в ТРЦ оффлайн:

мерчендайзинг, обслуживание, перестроение коммуникаций с клиентом (вайбер, e-mail рассылки, POS-материалы)

- укрепление внешней PR стратегии (youtube канал, работа с лидерами мнений)

Маркетолог-аналитик, заместитель директора по вопросам маркетинга · Производственно-торговая компания ООО "Форес" (B2C), "Артена С.К." (ТМ "Крокус", B2B), г. Одесса · Одесса

Iulie 2019 - Aprilie 2020 · 10 luni

1. Анализ ценообразования и предпочтений потребителя
2. Расчет рентабельности продаж, наценки, маржи и конкурентоспособности продукта, P&L
3. Анализ и запуск трейд-маркетинговых активностей
4. Оценка эффективности рекламы

5. Анализ ассортимента компании путем отслеживания новинок и трендов на ринке с помощью ABC XYZ-анализа
6. Изучение перспективных рынков сбыта с целью расширения: товарного ассортимента, выхода на смежные рынки
7. Разработка маркетинговой стратегии
8. Работа с подрядчиками по реструктуризации и SEO-оптимизации сайта
9. Оперативная работа с отделом продаж. Переговоры с ключевыми клиентами

Результат:

- минимизация расходов (отказ от работы с убыточной продукцией после перерасчета ROI)
- запуск новых коллекций
- вывод неликвидной продукции
- смена бонусной системы для дистрибьюторов
- подключение новых клиентов

Операционный руководитель/ по развитию (запуск, сопровождение, развитие бизнес-направления с нуля) · Производственно-торговая корпорация "Дубаев Продукт", г. Одесса · Одесса

Mai 2013 - Mai 2019 · 6 ani 1 lună

1. Создание трех ТМ (B2C) и вывод на рынок SKU (нейминг, фирмовый стиль ТМ, корпоративный стиль, дизайн, патентовка).
2. Планирование и прогнозы по продажам и закупке (остатки, дефицит) исходя из жизнедеятельности продукта
3. Аналитика ценообразования, рынка и конкурентов; расчет себестоимости новых SKU.
4. Управление, контроль закупочных цен и отделов (маркетинг, снабжение, склад).
5. Презентации новой продукции торговому отделу, стимулирование продаж (разработка и контроль запуска рекламных и маркетинг мероприятий).
6. Управление подрядчиками и специалистами по созданию и продвижению digital-каналов (дизайнеры, копирайтеры, веб-разработчики, интернет-маркетолог).
7. Тестирование и запуск новой продукции на производстве; работа с центрами стандартизации: новые ТУ и адаптация существующих ТУ под новую продукцию (лаборатория)
8. Управление и контроль внедрения систем сертификации (НАССР и другие). Оптимизация работы складского и производственного оборудования: автоматизация, минимизация производственных расходов.
9. Посещение международных выставок: WorldFood Istanbul 2016,2017,2018, Anuga FoodTec 2017,Dubai Gulfood 2018; выстраивание взаимоотношений с иностранными партнерами, договоренности по закупке и обслуживании оборудования
10. Работа с контрагентами разных направлений

11. Управление штатными и внештатными специалистами.

Studii: Superioare

ПНПУ им. К.Д. Ушинского

Absolvit în: 2011

Facultatea: прикладная лингвистика

Specialitatea: прикладная лингвистика

Cursuri, training-uri

Эффективный интернет-маркетинг

Absolvit în 2016

Organizator: "Бизнес-конструктор"

Комплексный интернет маркетинг, г. Одесса

Absolvit în 2024

Organizator: Genius.Space. C 28.09.23 - по 01.04.24