

Datele de contact sunt contra cost. Detalii aici: <https://www.rabota.md/ro/prices/cv>

Marketolog, Designer Grafic, Manager

Despre mine

Cum este notat mai sus, sunt un lucrător multifuncțional. Gestionez și am gestionat ca Marketolog, Manager Social Media și Analitic începând cu anul 2020. Web-Designul, imitarea Glasului Voiceover, Montajul Video și respectiv Scenariile pentru acestea le practicam însăși începând încă cu anul 2016.

Postul anterior de muncă mi-a slujit ca o practică profundă a tuturor abilităților mele, acum însă sunt gata să colaborez și să-mi aplic toate cunoștințele și aptitudinile proprii într-o colaborare cu companiile ce într-adevăr au nevoie de ele și sunt gata să meargă la condiții reciproc-favorabile.

Caracteristicile și abilitățile mele de bază:

- Am finisat Studiile Medii în specialitatea Contabilitate.

a. Pot lucra direct cu programa 1C Contabilitate, întocmi rapoarte financiare, bonuri de plată, înregistrarea acțiunilor economice în entitate, procurarea și vânzarea bunurilor, salarizarea lucrătorilor și calcularea corectă a taxelor reținute, contabilizarea corectă a depozitelor, raportului de zi a casei etc. (Propunerile referitoare la munca în post de contabil din start le resping, orientarea mea profesională de bază este - marketingul și managementul, însă în caz de necesitate ale acestor abilități ca un plus sunt gata să iau în considerare propunerea dvs.).

- Cunosc excelent Programele Microsoft Office.

a. Prelucrez minunat datele în Excel, am abilități și cunoștințe de automatizare globală prin combinarea formulelor disponibile ale programei a bazelor mari de date și informații.

b. Pot crea prezentări de calitate vizuală și informațională înaltă în programa PowerPoint.

c. Cunosc perfect Word-ul și nu am problemele la întocmirea sau formularea documentelor prin această programă.

- Am o experiență de 8 ani în Web-Design, Scenarism, Glas VoiceOver și Montare Video + Deținerea, Reglarea corectă și Conducerea Canalelor de Social Media.

a. Fiind adolescent, regulat mă ocupam și mă ocup până în prezent cu studiarea și practicarea programelor pentru compilarea și crearea lucrărilor vizuale, dețineam un canal YouTube pe care și aplicam aceste cunoștințe, astfel într-o perioadă de 8 ani până în prezent - Designul Web, Scenariile, Montarea Video și Crearea individuală a glasului Voice Over au devenit o parte profesională din abilitățile mele proprii ce le utilizez cu drag în îndreptarea mea de bază - Marketing, reclamă și promovare.

b. Cum am menționat recent - aveam canal de YouTube, datorită acestei experiențe știu cum lucrează Social Media și nu-mi



👤 20 ani
♂ Masculin
📍 Chișinău

f

Preferințe

- Part-time
- Flexibil
- Fără program
- Hibrid (Oficiu/Acasă)
- Remote

Limbi

- **Română** · Fluent
- **Rusă** · Fluent
- **Engleză** · Mediu

Competențe

- Marketing
- B2B Marketing
- B2C Marketing
- Gândire Analitică
- Management
- Microsoft Office
- 1C
- Design Grafic
- Editare Video
- Voice Over
- Scenarist Video
- SMM
- Targeting
- Strategii de Marketing
- Optimizarea Costurilor

- Poliglot
- Lucru Eficient la Distanță
- Parteneriate de Afaceri
- Contabilitate
- Evaluări Psihologice
- Analiza Concurenței
- Analiza Cauzei Rădăcină
- Analiza Datelor
- Analiza Financiară
- Analiza Funcțională
- Analiza de Marketing
- Analiza Defecțiunilor
- Adept în AI

crează careva probleme să creez contentul ce le va fi pe placul publicului.

c. Am abilitatea de a crea Content vizual prin Programe de ilustrare și compilare vizuală a imaginilor atrăgătoare - ca exemplu: Imagini publicitare sau alte tipuri de content vizual - imagini pentru produse / poze redactate etc. ce atrag clienții / următorii.

d. Filmez și Creez videouri de calitate atrăgătoare chiar și cu materialele (de sub mână). Indiferent de lipsa aparatelor profesionale de filmare, acest lucru niciodată nu mi-a pus piedici în crearea contentului video (publicitar sau personal) interesant și plăcut pentru vizualizare.

- 4 ani de experiență în Marketing și Promovare.

a. Datorită abilităților mele de însușire a informațiilor primite în mod operativ, din prima lună de lucru cu cunoștințe egale cu 0, am însușit un rând de instrumente profesionale de promovare ca Google Ads, Facebook Ads, Yandex Ads, la fel reclama target și crearea materialelor imagini / video cu efect atrăgător pentru potențialii clienți. Luând în considerare și studierea Psihologiei din interes propriu începând cu perioada 2015, aceasta la fel m-a ajutat să găsesc potrivit analizelor desfășurate - metoda optimă de promovare a produselor și serviciilor diverselor companii. În lista produselor promovate până în prezent intră: Mobila companiei - Mobila-Buna ; Produsele din Fier Forjat - Metaldecor ; (Produs recent luat sub control) Panourile Solare ale companiei - Ja-Va Solar.

b. Formam și Formez de la zero baze de informații și statistică conform căreia efectuam/efectuez analiza eficacității companiilor de reclamă realizate, delegam și repartizam bugetul în cel mai efectiv mod pentru obținerea celor mai înalte rezultate din resursele financiare investite.

c. Am experiență de coordonare a cadrelor auxiliare pentru realizarea efectivă a companiilor de promovare.

d. Încheiam direct înțelegeri de parteneriat cu propuneri de Promovare individuale potrivit domeniului de bază a companiilor interesate analizându-le punctele slabe, concurența în domeniu, primejdiile posibile și cea mai efectivă metodă de utilizare a punctelor sale tari pentru a-și crea nume pe piața sa.

e. Datorită profesiei studiate - Contabilitate, abilitățile mele în analitică sunt destul de înalte, fapt ce ajută simțitor în optimizarea proceselor de bază ale companiei.

- Sunt deținător de două limbi de bază ce le vorbesc curat și în care la fel în mod direct pot deține convorbiri în format-text la nivel foarte înalt:

a. Româna / Rusa

b. Engleza (O înțeleg la nivelul B2-B1) însa în convorbiri profesionale format-text utilizez Programa Translatoare - DeePL pentru evitarea oricăror neclarități.

- Utilizez la nivel înalt toate programele AI (Intellect-Artificial).

a. Ca persoană ce sunt mereu în căutarea noilor cunoștințe și a metodelor de accelerare a tuturor proceselor, în 2017 prima dată m-am întâlnit cu AI prin tehnologiile companiei Boston Dynamics, din această perioadă și am început urmărirea intensivă a progresului intelctului artificial. Începând cu 2021-2022 când CHAT GPT programa creată de compania OPEN AI era încă în Beta testare, am început testarea și utilizarea maximum posibilă al AI în interese proprii, ceea ce m-a adus în prezent să utilizez o

mare majoritate de instrumente bazate pe acest intelect, muzică, text, analiză rapidă a informațiilor, materiale foto sau chiar și video-fragmente deja pot fi create de AI, nu în mod excelent desigur uneori absolut poate da greși dacă prompt-ul nu este introdus corect, însă fiind corect date sarcinile și apoi corectate de mâna mea acestea îmi accelerau procesul de muncă simțitor și mereu obțineam rezultate destul de înalte.

De obicei se începe cu lucrul dat, însă ca o persoană cu o abordare individuală și o gândire nestandardă o iau direct de la sfârșit.

Sunt o persoană destul de erudită în domeniu pentru vârsta mea fragedă și desigur foarte modestă după câte puteți observa.

Vroiam să vă spun că într-adevăr sunt plăcut uimit pentru aspirația și răbdarea demonstrată de către dvs. în analiza detaliată al acestui CV.

De ce spun așa? 90% dintre oamenii de rând au obiceiul să citească doar începutul și sfârșitul textelor voluminoase, respectiv trecând peste contextul acestora ce și conține în sine cea mai utilă informație. Dvs. însă fiind un specialist, într-adevăr a-ți fost cointerestat în angajarea unei persoane cu fundamentul său profesional deja format, din acest motiv sunteți la fel cointerestat să analizați aprofundat și toată informația primită despre el, respectiv nu intrați în categoria celor 90. Astfel?

Indiferent de răspunsul dumneavoastră, eu obțin cele dorite - În cazul în care a-ți îndeplinit tot ce a fost necesar, adică a-ți citit și a-ți analizat CV-ul detaliat - Primiți satisfacerea din cuvintele de laudă, În caz contrar în care într-adevăr nu a-ți citit CV-ul sau la-ți analizat fugitiv, vă pun pe gândurile necesare pentru repetarea acestei acțiuni. O mică dovadă a capacităților mele proprii de utilizare a psihologiei promovării oricăror idei, servicii sau produse necesare în cazul colaborării noastre.

Dacă sunteți interesat(ă) de candidatura mea, contactați-mă și vom discuta toate detaliile necesare pentru a realiza o cooperare reciproc avantajoasă.

Experiența profesională

Analitic / Marketolog / Manager. · Elegant Group / Mobila-Buna / Metaldecor Moldova. · Chișinău

Mai 2020 - Prezent · 4 ani 7 luni

Ca Analitic:

- Adunam date din diverse surse și le analizăm pentru a identifica tendințele și modelele necesare companiei.
- Cream rapoarte detaliate și prezentări pentru a comunica rezultatele analizei.
- Urmăream indicatorii de performanță și sugeram îmbunătățiri.
- Utilizăm modele statistice pentru a face previziuni despre evoluțiile viitoare.
- Identificăm, recomandăm și implementăm modalități de îmbunătățire a eficienței operaționale.

Ca Marketolog:

- Realizăm studii de piață pentru a înțelege nevoile și preferințele consumatorilor.

- Dezvoltam strategii de marketing pentru a atinge obiectivele de afaceri.
- Planificam și implementam campanii de marketing prin diverse canale (online și offline).
- Monitorizam activitățile concurenților și adaptam strategiile în consecință.
- Asiguram coerența și integritatea brandului în toate materialele de marketing.

Ca Manager:

- Stabileam obiective și planificam resursele necesare pentru a le atinge.
- Coordonez activitățile echipei și asiguram o colaborare eficientă între participanții acesteia.
- Luam decizii strategice pentru a ghida direcția organizației.
- Evaluăm performanța echipei și oferim feedback constructiv pentru optimizarea rezultatelor noastre.
- Administrăm bugetele și resursele pentru a maximiza eficiența și rentabilitatea companiilor de reclamă și promovare a brandurilor.

Scenarist pentru Videouri / Creator și scenarist Postari in Social-Media / AI Specialist. · Elegant Group / Mobila-Buna / Metaldecor Moldova. · Chișinău
Aprilie 2020 - August 2024 · 4 ani 5 luni

Ca Scenarist + Pre/Post-Production pentru Videouri Promo:

- Cream idei și concepte pentru videoclipuri promoționale.
- Redactam scenarii detaliate pentru producția video.
- Organizam și coordonez toate aspectele pre-producției, inclusiv locațiile.
- Efectuam procesele de filmare conform scenariul întocmit de sine.
- Editam materialele filmate, adăugând efecte speciale, muzică și grafică.
- Revizuiam și aprobam versiunea finală a videoclipurilor înainte de lansare.

Ca Creator și Scenarist de Postări în Social-Media:

- Elaboram un calendar de conținut pentru postările pe rețelele sociale.
- Redactam texte atractive și relevante pentru postările pe social media.
- Activam ca designer grafic pentru a crea imagini și videoclipuri captivante.
- Urmăream performanța postărilor și analizam datele pentru a optimiza strategia de conținut.
- Răspundeam la comentarii și mesaje pentru a menține o relație activă cu urmăritorii.

Ca AI Specialist:

- Sună banal însă am implementat efectiv tehnologiile AI necesare pentru performarea și accelerarea tuturor proceselor efectuate în activitățile mele multilaterale de creare a conținutului, analiză, marketing și promovare.

Video Editor / Glas Voice-Over. · Elegant Group /
Mobila-Buna / Metaldecor Moldova. · Chişinău

Aprilie 2020 - August 2024 · 4 ani 5 luni

Ca Video Editor:

- Importam materialele video și audio în programele de editare pentru prelucrarea acestora pe parcurs.
- Tăiam și aranjam secvențele video pentru a crea un material plăcut vizionării și coerent tematicii.
- Adăugam efecte speciale, tranziții și titluri pentru a îmbunătăți calitatea vizuală a videourilor.
- Corectam culorile și luminozitatea pentru a asigura consistența vizuală a materialelor.
- Sincronizam părțile audio cu videoul pentru a asigura o experiență auditivă plăcută.
- Exportam videoclipurile finale în formatele necesare pentru publicare și le-am pregătit în final pentru distribuția ce o desfășuram deja în rețelele de promovare și instrumentele de reclamă utilizate.

Ca Voice-Over:

- Citeam scenariile scrise de mine pentru a mă asigura că dicția va fi clară și naturală, în caz necesar, puțin modificam scenariile lăsând ca esență același context.
- Înregistram vocea conform instrumentelor disponibile, asigurându-mă că intonația și ritmul sunt potrivite.
- Editam înregistrările pentru a elimina zgomotele de fundal și a duce volumul glasului la nivelul necesar.
- Sincronizam înregistrările audio cu secvențele video pentru a asigura corespunderea între ele.
- Revizuiam înregistrările finale și le-am aprobat pentru utilizarea în proiectul video ce urma să îl creez.

Grafician (Designer Grafic). · Elegant Group /
Mobila-Buna / Metaldecor Moldova. · Chişinău

Aprilie 2020 - August 2024 · 4 ani 5 luni

Ca Designer Grafic:

- Am dezvoltat concepte vizuale pentru diverse proiecte, inclusiv logo-uri, broșuri și materiale publicitare.
- Am folosit programe de design precum Adobe Illustrator, InDesign și în mare parte Photoshop pentru a crea ilustrări și imagini grafice de înaltă calitate.
- Revizuiam și editam materialele grafice pe baza feedback-ului primit de la clienți și colegi.
- Pregăteam fișierele finale pentru tipar, asigurându-mă că toate specificațiile tehnice sunt respectate.
- Gestionam mai multe proiecte simultan, respectând termenele limită și bugetele alocate.
- Efectuam cercetări pentru a rămâne la curent cu tendințele de design și pentru a găsi inspirație pentru proiectele mele.

Domeniile dorite

- Marketing / Publicitate / PR
- Design / WebDesign / Grafică
- Management

Studii: Medii de specialitate

CAIU

Absolvit în: 2024

Specialitatea: Contabilitate

Cursuri, training-uri

Обучение веб-дизайну с нуля 2022

Absolvit în 2022

Organizator: Иван Бурыкин

Основы Монтажа Видео

Absolvit în 2020

Organizator: PANKOVSKII

Основы съёмки и монтажа видео | Бесплатный курс

Absolvit în 2020

Organizator: Мастерская Исаева

Курс начинающего диктора.

Absolvit în 2022

Organizator: Хохлов Саботовский

Как смонтировать видео КРЕАТИВНО | Топ-10 приёмов креативного монтажа

Absolvit în 2024

Organizator: Хохлов Саботовский

КАК НАПИСАТЬ СЦЕНАРИЙ? [ЛАЙФХАКИ РЕЖИССЁРА]

Absolvit în 2018

Organizator: ЧЕРНЫЙ КАБИНЕТ

МАРКЕТИНГ - ЭТО ПРОСТО. Маркетинг простыми словами.

Absolvit în 2018

Organizator: Александр Белгороков

КУРС ПО SMM: введение, разбор площадок, тренды СММ

Absolvit în 2022

Organizator: Антон Сабуров

Самый полный курс по EXCEL

Absolvit în 2021

Organizator: Бархатов Виталий

СПИ Дизайн, Видео-Монтаж, Фото-Съёмка, Видео-Съёмка

Studiez la moment

Organizator: СПИ

СПИ Маркетинг, Менеджмент, Продвижение, Реклама

Studiez la moment

Organizator: СПИ

СПИ Правильное составление Сценариев, Озвучка и работа с дикцией и голосом

Studiez la moment

Organizator: СПИ